



CENTRE-VILLE



VICTORIAVILLE



Rues principales

Décembre 2011

# Bulletin d'information

Volume 3 - No 4



## **NOËL**, plus que jamais le marketing relationnel

En cette période de réjouissance et sur cette fin d'année 2011, le marketing relationnel demeure un choix judicieux. Ce dernier privilégie la qualité des relations établies entre l'acheteur et/ou le consommateur. Il demande un investissement à temps plein de la part d'hommes et de femmes d'entreprises, à la rencontre du consommateur, manifestant leur grand intérêt pour les opinions, les pratiques d'achats et les idées de leur public.

En multipliant les microconnexions avec son public, l'entreprise tisse un lien durable avec son client.

Björn Ivens (professeur à HEC, Lausanne et Umrike Mayrhofer, professeure à l'école universitaire de management à Lyon, observent que :

« Pour établir des relations privilégiées avec ses clients, l'entreprise doit leur proposer des avantages spécifiques qui représentent une réelle valeur ajoutée relationnelle. La mise en place d'une démarche relationnelle nécessite un engagement fort de l'entreprise et l'implication de toutes les fonctions concernées. »

Conclusion, le contact entre l'entreprise et le client, même à l'approche de 2012, demeure une des clés du succès de votre entreprise.

## **Les Québécois entendent dépenser autant pour Noël**

Le Conseil québécois du commerce de détail (CQCD) estime que le montant que les Québécois prévoient dépenser par ménage pour la période des Fêtes sera de 673 \$ en moyenne par ménage.

75 % des Québécois qui prévoient effectuer des achats pour les Fêtes entendent dépenser autant, sinon plus, que l'an dernier.

Mais ce qui ressort du sondage réalisé par le Groupe Altus pour le compte du CQCD, portant sur les comportements d'achat des Québécois pour les Fêtes 2011, ce sont de nouvelles tendances :

- l'usage croissant de certificats cadeau (44 %);
- le magasinage en hausse sur Internet (14 %).

On remarque que les grandes surfaces perdent un peu d'attrait, passant à 8 % alors que 10 % l'an dernier prévoyaient les fréquenter pour leurs achats des Fêtes.

Quant à savoir si les consommateurs vont opter pour les centres commerciaux ou les magasins ayant pignon sur rue, les sondés sont partagés entre 53 % vers les premiers et 47 % vers les seconds. Pour plus d'informations, consultez le sondage sur notre site internet : [www.centrevillevictoriaville.com](http://www.centrevillevictoriaville.com).

**L'équipe de la SDC vous souhaite de très Joyeuses Fêtes!**

Lucie Lallier  
Directrice générale – SDC



# JARDINIÈRE DE NOËL

En collaboration avec la ville, Marie-Christine et Lucie ont participé à la confection des jardinières de Noël qui sont installées au centre-ville depuis le 1<sup>er</sup> décembre.

Nous tenons à remercier la Ville de leur implication pour ces jardinières et un énorme merci à Mélanie Bernier et Éric Grenier qui confectionnent les jardinières de Noël depuis 2 ans déjà.

## MERCI!



# IDEES CADEAUX

Que Pourrais-je offrir pour Noël



Quelle bonne idée ! Un certificat cadeau de la SDC, applicable chez tous les gens d'affaires du centre-ville.

# VITRINE DE NOËL



L'équipe de la SDC tient à remercier chaleureusement Mesdames Jacynthe Savoie et Lucie Hébert d'avoir accepté de créer la superbe vitrine de Noël de la SDC.

Sans leur immense talent créatif, la vitrine ne pourrait offrir un tel éclat.

# MERCI!

# LOCAUX À LOUER

Locaux  
à louer



Entreprises, travailleurs autonomes et commerces qui cherchez un lieu d'affaires animé, avec un très bon achalandage et une superbe visibilité, ne manquez pas de visiter les locaux qui s'offrent à vous pour démarrer ou relocaliser votre entreprise.

Vous pouvez consulter la liste complète de nos locaux à louer en vous rendant sur notre site internet au [www.centrevillevictoriaville.com](http://www.centrevillevictoriaville.com) sous l'onglet "Locaux à louer". N'hésitez pas à communiquer avec les propriétaires pour prendre rendez-vous pour une visite guidée dans l'un des plus beaux centre-ville au Québec !



# Un style, un centre-ville!

## Bienvenue Studio Flash



Les gens d'affaires du centre-ville de Victoriaville désirent souhaiter la bienvenue à Monsieur François Carbonneau qui vous invite dans son studio de photographie nouvellement ouvert au centre-ville de Victoriaville "Studio Flash". Situé au

81 rue Place Desjardins, ce studio vous offre la photographie de portrait ainsi que domiciliaire, promotion industrielle et commerciale. "Studio Flash", là où les photos laissent aller l'imagination expressive tout en douceur.

## Créations Chantal fête ses 35 ans!

À l'occasion d'un 5 à 7 qui avait lieu le 27 octobre dernier, l'équipe de "Créations Chantal" soulignait son 35<sup>e</sup> anniversaire. À l'affût des tendances depuis 35 ans, les propriétaires Chantal Laroche & Solange Dion ont profité de l'occasion pour "relooker" la boutique. Nouvelle peinture, nouvelle moquette, nouveaux comptoirs... bref nouvelle ambiance! Profitez de cet anniversaire pour aller découvrir ce qu'offre "Créations Chantal", c'est-à-dire une soixantaine de ligne de vêtement avec des tailles allant de 2 à 20 ans. La SDC du centre-ville et ses gens d'affaires leur souhaitent de prospérer pour un autre 35 années!



CRÉATIONS  
CHANTAL



Coordination et rédaction : Lucie Lallier et Marie-Christine Martel

Téléphone : 819-758-1572

Courriel : [sdc@centrevillevictoriaville.com](mailto:sdc@centrevillevictoriaville.com)

Site Web : [www.centrevillevictoriaville.com](http://www.centrevillevictoriaville.com)

